

Средний класс как объект исследований российских социологов

Автор: Е. Г. БАЛОБАНОВА

В социологической литературе и публицистике позднесоветского и постсоветского времени тема среднего класса - одна из наиболее обсуждаемых и дискутируемых. Это закономерно, поскольку важнейшая характеристика демократического общества - наличие в нем многочисленного среднего класса, способного влиять на политическую и экономическую жизнь и выполнять в социуме стабилизирующую роль. Изучение массива этих научных работ позволяет понять, как в отечественной социологической литературе освещались проблемы среднего класса и как менялись представления о нем. Цель моей статьи - выявление основных тенденций в публикации материалов о среднем классе периодическими социологическими изданиями с 1989 по 2005 г.: регулярность и частота обращения к данной проблематике; популярность отдельных тем и т.д.

В качестве объекта исследования были выбраны публикации в таких отечественных журналах, регулярно выходивших на протяжении всего рассматриваемого периода, как "Социологические исследования", "Общественные науки и современность", "Социология и социальная антропология", "Политические исследования". На их страницах представлены статьи социологов, политологов, социальных антропологов из различных регионов. Содержащийся в них материал помогает понять изменения, происходящие в нашей стране в целом.

Исследование проводилось методом контент-анализа, дополняемого там, где это требовалось, количественным анализом заголовков публикаций. В этой связи, во-первых, целесообразно подчеркнуть, что сам по себе заголовок - важная смысловая единица, отражающая направленность интересов, ценностные установки исследователей [Райкова, 1991]. Правда, иногда определение темы заголовка создавало затруднения из-за расплывчатости его формулировки, поэтому приходилось обращаться к тексту статьи. Во-вторых, при проведении исследования предстояло работать с обширным по объему и несистематизированным материалом (423 журнала), поэтому применение указанной методики оказалось эффективным. С ее помощью удалось проследить динамику публикаций по проблеме среднего класса за каждый год исследуемого периода и подсчитать частоту ее упоминания за один год относительно общего массива публикаций, а также частоту встречаемости отдельных, наиболее важных тем в заголовках статей. Таковыми, на мой взгляд, являются: экономическое поведение и экономические ценности среднего класса; особенности его мировоззрения; политические ценности и политическое поведение среднего класса; факторы социальной мобильности среднего класса; проблемы становления (формирования) указанного слоя в России; методология изучения среднего класса. Результаты этих расчетов представлены в таблице.

___ Б а л о б а н о в а Елена Германовна - ассистент кафедры теоретической и прикладной социологии Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург).

Таблица Внимание к проблемам среднего класса в социологических журналах в 1989 - 2005 гг.*

Годы	Частота встречаемости тем заголовка статьи о среднем классе (в %)					
	1	2	3	4	5	6
1989	-	-	-	-	-	-
1990	50,0	-	50,0	-	-	-
1991	-	33,3	-	-	66,6	-
1992	75,0	-	25,0	-	-	-
1993	50,0	7,1	21,4	-	21,4	-
1994	75,0	25,0	-	-	-	-
1995	87,5	-	12,5	-	-	-
1996	66,6	-	-	-	-	33,3
1997	80,0	20,0	-	-	-	-
1998	43,0	-	-	-	43,0	14,0
1999	66,6	-	-	-	33,3	-
2000	40,0	13,3	6,6	6,6	26,6	6,6
2001	25,0	16,6	-	-	50,0	8,3
2002	50,0	-	-	-	50,0	-
2003	12,5	12,5	12,5	-	62,5	-
2004	57,1	-	-	-	35,7	7,1
2005	25,0	33,3	-	-	25,0	16,6

* Примечание. 1 - экономическое поведение и экономические ценности СК; 2 - особенности мировоззрения СК; 3 - политические ценности и политическое поведение СК; 4 - факторы социальной мобильности СК; 5 - проблемы становления (формирования) СК в России; 6 - методология изучения СК.

Между тем анализ заголовков статей показывает, что социологи, занимающиеся изучением российского среднего класса, по-разному определяют его состав. Чтобы учесть точки зрения различных специалистов, были просчитаны и статьи, где понятие "средний класс" выносилось в заголовок непосредственно, и тексты, посвященные таким социальным группам, как предприниматели, интеллигенция, учителя школ, преподаватели вузов, научные работники и др. Полученные данные позволили построить график, отражающий динамику публикаций о среднем классе с 1989 по 2005 г. (см. рис.).

Теперь уместно прокомментировать приведенные выше количественные параметры публикаций о среднем классе в российских социологических изданиях. Что сразу же обращает внимание - отсутствие статей, напрямую касающихся данного социального слоя, в 1989 г. Это - четкое отражение социально-политических реалий того времени. В середине 1980-х гг. в нашей стране началась горбачевская перестройка. Темы ее первых последствий - инфляции, демократизации - наиболее популярны в тот период. Тогда в журналах публикуются статьи, главным образом посвященные влиянию экономических и политических реформ на социальное положение "традиционных" групп - рабочих промышленных объектов, служащих государственных предприятий и пр. Экономические и политические изменения в России негативно отразились на уровне и качестве жизни населения. Социологи не обходят стороной и эти проблемы: встречаются публикации о проблемах учителей (в особенности сельских), научных сотрудников и других категорий россиян, в теории относящихся к среднему классу.

В начале 1990-х гг. появляются исследования о новых социальных группах и слоях, в частности о работниках негосударственных предприятий, безработных, проститутках, бюрократии и пр. Естественно, в поле зрения социологов попадают и новые средние слои: ученые принимают за разработку и тему предпринимательства в России, их интересуют отличительные особенности предпринимателей, состав, мотивы, которые ими

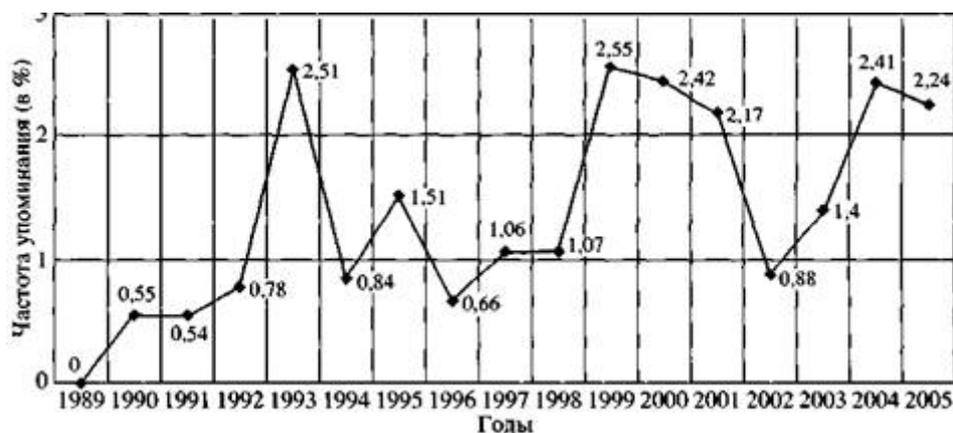


Рис. Динамика частоты публикаций, посвященных среднему классу, в 1989- 2005 гг. (в % от общего массива).

движут. Число статей о среднем классе за 1991 - 1993 гг. увеличилось (с 0,54% в 1991 г. до 0,78% в 1992 г.). Тематика встречается самая разная, но в основном это трудности, с которыми столкнулись его представители.

Первый пик публикаций о среднем классе приходится на 1993 г. (2,51%). И хотя на следующий год наблюдается спад (0,84%), данный показатель в 2,5 раза выше, чем в период 1991 - 1992 гг. Тема-лидер этого периода - проблемы российского бизнеса. Увеличению числа публикаций способствовали мониторинги, проводимые ВЦИОМ с марта 1993 г., международное сравнительное исследование ISSP в 1992 г., зондажи фонда "Общественное мнение" (с июня 1993 г.). Сохраняет актуальность и тема роли интеллигенции в проводимых реформах, ее отношений с властью, идеалов и представлений о реформах и их реальном выражении, о трудностях интеллигенции в этот период. Новой тенденцией стали публикации о принципиальных проблемах становления среднего класса в России. Это исследовательское направление обозначили статьи В. Умова и Л. Беляевой [Умов, 1993; Беляева, 1993].

Для 1995 - 1996 гг. типично преобладание работ, посвященных анализу экономических и политических преобразований в стране. Социологи пытаются ответить на вопросы о будущем России, о процессе демократизации страны, итогах приватизации, эффективности работы парламента в решении социальных проблем, путей выхода из кризиса, деятельности гражданских ассоциаций, духовно-идеологической ситуации в стране. Для этого временного отрезка характерно оформление в рамках социологии целого ряда отраслевых направлений, в том числе и социологии российского предпринимательства и менеджмента, чему способствовало как накопление большого числа материалов по данному вопросу, так и проведение соответствующих исследований. При этом стоит отметить, что число публикаций непосредственно по тематике среднего класса сократилось (1995 г. - 1,51%, 1996 г. - 0,66%) по сравнению с рекордной отметкой двухгодичной давности.

В 1997 - 1998 гг. исследователи обращаются прежде всего к теме этики в бизнесе: можно ли не нарушать моральных норм и вести бизнес честно в современных российских условиях? В какой-то степени эта тема - отголосок событий, происходивших в стране за несколько лет до этого и касавшихся создания финансовых "пирамид", их последующего банкротства и исчезновения вместе со сбережениями населения (истории с АО "МММ" и т.п.). Однако достаточно большое количество статей посвящено теме стратификации и социальной структуре современной России и перспективах становления среднего класса. Это связано с тем, что преобразования, которые произошли за годы

реформ, привели к качественной трансформации всей социально-экономической системы [Голенкова, Игитханян, 1998]. В целом за рассматриваемое двухлетие частота упоминания темы среднего класса составила 1,06% и 1,07%, соответственно, что чуть ниже, чем в 1995 г.

С начала 1999 г. заметно увеличивается число статей о среднем классе по сравнению с предшествующими годами. Основной вопрос, задававшийся тогда социологами, в общих чертах формулировался так: выживет ли данная группа после дефолта? Известно, что некоторые ученые и эксперты были склонны считать, что финансово-экономический кризис 1998 г., резко ухудшивший положение всех слоев населения страны, привел к гибели нарождающегося среднего класса. Данная позиция подтолкнула исследователей к более глубокому изучению этой проблемы. В 1999 - 2000 гг. число статей о среднем классе увеличивается по сравнению с предшествующими годами в 2,5 раза (2,55% и 2,42%), что позволяет говорить о втором пике исследовательского интереса к данному феномену. В содержательном плане тематика исследований концентрировалась вокруг того, что произошло с новыми группами (слоями), еще недавно появившимися и успевшими о себе заявить как о новых элементах социальной структуры российского общества, в каком положении оказались их представители. Примером попыток исследования данной тематики служат исследования Е. Авраамовой и Л. Овчаровой, А. Андреева и др. [Авраамова, Овчарова, 2000; Андреев, 2000; Беляева, 2001].

Тенденции 2001 - 2003 гг. - уменьшение статей, посвященных средним слоям. В основном исследователи возвращаются к теме "теневого бизнеса" и ее влияния на отечественный бизнес. Тем не менее интерес к проблемам российского среднего класса остается высоким на протяжении всего 2001 г. (2,17%). Как и ранее, внимание исследователей привлечено к путям его формирования; продолжают обсуждаться количественные оценки среднего класса (численность, состав, границы). Затем в 2002 и 2003 гг. имеет место дальнейший спад интереса к теме среднего класса (соответственно, 0,88% и 1,40%). Это можно объяснить тем, что в эти годы более актуальными направлениями исследований социологов стали различные аспекты глобализации и места России в глобальной политике XXI в., а также международный терроризм. Накануне выборов в Государственную думу 2003 г. начинает доминировать мониторинг политических процессов и анализ таких вопросов, как политическое лидерство, качество российской демократии, роль и место в ней местного самоуправления и иных элементов гражданского общества.

Анализируя заголовки статей за 2004 - 2005 гг., можно сказать, что набор тем в целом остался прежним. Как и ранее, социологов интересуют социальное самочувствие интеллигенции (особенно работников науки и образования), роль российского бизнеса в жизни общества (в 2004 г. акцент делался на более детальное изучение регионального предпринимательства малого и среднего масштаба, а в 2005 г. - на то, как влияет государство на развитие малого бизнеса) [Вьюжанина, 2004]. Имеет место обращение к вопросам, изучавшимся на протяжении 1990-х гг. [Попова, 2005]. Но стоит отметить и тот факт, что интересы исследователей по всему спектру проблем среднего класса расширяются, "старые" темы рассматриваются в новом ракурсе (к примеру, темы неправительственных организаций и объединений малого предпринимательства как институтов гражданского общества).

Особым направлением изучения среднего класса становится его региональный "срез": в 2005 г. М. Герасимова, Е. Громова и К. Шпара знакомят читателя с групповым портретом среднего класса Санкт-Петербурга [Герасимова, Громова, Шпара, 2005]. Появляются и совершенно новые, не изучавшиеся ранее сюжеты, такие как проблемы работников искусства, журналистов, социальных работников, перспективы профессионализации российских врачей, проблемы формирования профессиональной идентичности и трудовой мотивации. "Копилка" тематик среднего класса пополняется с каждым годом, появляется все больше качественных исследований по проблемам отдельных социально-профессиональных групп, входящих в состав среднего класса (в отличие от исследований 1990-х гг., носивших, в основном, количественный характер), расширяется гео-

графия исследований. Все это способствует созданию более подробного социального портрета российского среднего класса, доскональному анализу особенностей его формирования и существования. Отмечу также, что интерес к подобному рода исследованиям остается высоким на протяжении всего 2004 и 2005 гг. (2,41% и 2,24%, соответственно).

Таким образом, анализ частоты и регулярности появления материалов о российском среднем классе показывает, что весь комплекс проблем, связанных с его формированием, становлением и функциями, интересовал социологов на протяжении всего постсоветского времени. В количественном плане можно выделить два пика публикаций о среднем классе: в 1993 г. и в 1999 - 2000 гг. Первый был определен необходимостью изучения новых групп и слоев, появившихся в стране в ходе демократического транзита и модернизации всех сфер общественной жизни России. Второй - потребностью проанализировать изменения, произошедшие со средним классом в результате экономического кризиса 1998 г. и сопутствующих ему процессов.

В содержательном аспекте картина изучения среднего класса выглядит так. Рубеж 1980-х-1990-х гг. ознаменовался усилением внимания исследователей к изучению новых социальных групп и слоев, появившихся в ходе реформ. В первую очередь, ученых интересует их состав, род занятий, мотивы их деятельности. Кризисные явления того времени, негативно отразившиеся на положении учителей, научных работников, врачей и других незащищенных слоев населения, также представлены в социологических публикациях.

Для середины этого десятилетия характерны публикации, посвященные анализу первых итогов экономических и политических преобразований в стране, в частности их негативным последствиям для представителей среднего класса. Заметно увеличилось влияние криминала на экономику страны, непродуманная экономическая политика привела к тому, что многие предприниматели и другие участники рынка вынуждены были скрывать свои доходы, вести бизнес в обход закона, сотрудничать с криминалом. В связи с этим появляется еще одна тема - бизнес, этика и возможность компромисса между ними.

В конце 1990-х - начале 2000-х гг. больше внимания уделяется изучению отдельных групп, из которых состоит средний класс, их особенностям, количественному составу и т.д. Ибо тогда был проведен ряд крупных всероссийских и региональных исследований, посвященных становлению и развитию среднего класса в России. Полученные материалы позволили сделать ряд важных выводов, характеризующих социальные и профессиональные особенности, образ жизни, мировоззрение тех россиян, которых можно причислить и которые причисляют себя к среднему классу. Традиционные для данного слоя темы - социальное самочувствие российских малых и средних предпринимателей и интеллигенции рассматриваются в новом, региональном ракурсе. Также наблюдается тенденция к более глубокому изучению особых социально-профессиональных групп, которые в мировой практике принято относить к среднему классу (люди творческих профессий, работники шоу- бизнеса, журналисты, социальные работники).

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что частота появления тех или иных социологических публикаций свидетельствует о разной степени внимания к проблемам среднего класса. Одни темы продолжают волновать социологов на протяжении всего постсоветского периода (проблемы российского предпринимательства в целом, интеллигенция). Другие хотя и остаются постоянно в сфере интересов исследователей, однако дискурс их описания со временем меняется (методология изучения среднего класса, особенности мировоззрения представителей этого слоя). Третьи и вовсе находились и находятся на периферии внимания научного сообщества (политические ценности и политическое поведение среднего класса). Наконец, существует группа проблем, интерес к которым пробуждается в определенный период (факторы социальной мобильности, проблемы становления/формирования среднего класса в России).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Авраамова Е. М., Овчарова Л. Н. Российский средний класс: год после августа // *Общественные науки и современность*. 2000. N 1.
- Андреев А. Л. Социальное ядро нации (Средние слои в современном российском обществе) // *Общественные науки и современность*. 2000. N 3.
- Беляева Л. А. Социальная стратификация и средний класс в России: 10 лет постсоветского развития. М., 2001.
- Беляева Л. А. Средний слой российского общества: проблема обретения социального статуса // *Социологические исследования*. 1993. N 10.
- Вьюжанина Н. Е. Малый и средний бизнес в Татарстане // *Социологические исследования*. 2004. N 4.
- Герасимова М. В., Громова Е. И., Шпара К. И. Автопортрет среднего класса в Санкт-Петербурге // *Журнал социологии и социальной антропологии*. 2005. Т. VIII. N 2.
- Голенкова З. Т., Игитханян Е. Д. Средние слои в современной России (опыт анализа проблемы) // *Социологические исследования*. 1998. N 7.
- Попова И. П. Средние слои, средний класс в российском обществе - к проблеме соотношения // *Социологические исследования*. 2005. N 12.
- Райкова Д. Д. Социобиблиометрический анализ журнала "Социологические исследования" // *Социологические исследования*. 1991. N 1.
- Умов В. И. Российский средний класс: социальная реальность и политический фантом // *Политические исследования*. 1993. N 4.